LABORATORIO DI

SCRITTURA CREATIVA PER STUDENTI

DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

“**LA SCRITTURA CREATIVA PER L’INTELLIGENZA EMOTIVA,**

**LA PROPRIOCEZIONE**

**E LA PREPARAZIONE ALLE NUOVE PROFESSIONI WEB E SOCIAL”**

**Per la riduzione della dispersione scolastica, per il successo degli studenti, per le competenze base, per il miglioramento delle competenze chiave degli allievi.**

Programma Operativo Nazionale (PON E POC)

“Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020 finanziato con FSE E FDR

Asse I – Istruzione – Obiettivi Specifici 10.1, 10.2 e 10.3 –

Azioni 10.1.1, 10.2.2 e 10.3.

Elisa Neri, giornalista professionista freelance, brand journalist, docente scrittura creativa, ghost writer, storyteller, copywriter.

Per EOS di Neri Elisa Giornalismo e Scrittura p.i. 03683860542

[elisa@elisaneri.eu](mailto:elisa@elisaneri.eu); [neri.elisa@pec.it](mailto:neri.elisa@pec.it); +39 339 8142990

Fb: Elisa Neri Giornalista Inst: elisa.neri.giornalista

**Sezione 1 – Descrittiva**

**1.1 Denominazione progetto**

|  |
| --- |
| “**LA SCRITTURA CREATIVA PER L’INTELLIGENZA EMOTIVA, LA PROPRIOCEZIONE E LA PREPARAZIONE ALLE NUOVE PROFESSIONI WEB E SOCIAL”** |
| Laboratorio teorico e pratico di scrittura e scrittura creativa per studenti dalla I alla III media volto al **rafforzamento della lingua madre**, al potenziamento delle **soft- skill** quali intelligenza emotiva, allo sviluppo della propriocezione per una **conoscenza consapevole di se stessi;** attività utilissima anche comeavviamento al mondo del lavoro in vista delle **nuove professioni** legate al web, al digitale, al marketing, allo storytelling per ridurre il divario digitale. |

**1.2 Responsabile progetto**

|  |
| --- |
| **ELISA NERI** |
| Giornalista professionista freelance, brand journalist, docente scrittura creativa, ghost writer, storyteller, copywriter, social media editor, scrittrice |

**1.3 Descrizione del progetto**

|  |
| --- |
|  |
| **Finalità/Motivazioni\_\_**  Il corso proposto vuole offrire l'occasione agli studenti di migliorare la propria **capacità di scrivere e maneggiare lo strumento parol**a, superando difficoltà e blocchi e potenziando talenti e predisposizioni. Una guida per aiutare i ragazzini a maneggiare nuovi stili linguistici ma anche per individuare contenuti personali in vista delle prove scritte di italiano nell’immediato e del mondo del lavoro in prospettiva.  Ancora più in generale la speranza è quella di stimolare i giovani a riscoprire la comunicazione scritta, nelle forme più diverse, come via per dare voce alle proprie emozioni, alle proprie passioni e paure, arricchendo il vocabolario per riuscire a dare un nome al mondo che li circonda.  Il tutto con tecniche, giochi ed esercizi divertenti e stimolanti, inattesi e assolutamente coinvolgenti, alla portata di tutti.  Il ragazzo di domani deve saper dare un nome alle emozioni, proprie e degli altri, deve essere pronto al mondo del lavoro che richiede ancora e sempre più capacità comunicative e narrative; il ragazzino di oggi deve poter scoprire i propri talenti, deve vivere la gioia della formazione come occasione di indagine interiore. Ecco perché attraverso questi esercizi e questi momenti di arricchimento si vuole dare una possibilità altra agli studenti di oggi abituati solo all'asfittico uso di sms, post, tweet, hashtag, acronimi, emoji.  Infine, ma non certo per ultimo, lo studente deve conoscere la lingua madre per maneggiare competenze base, per evitare l’abbandono scolastico e per crescere nella consapevolezza civica.  **Risultati attesi/Obiettivi\_**  LINGUISTICI   * potenziare **competenze grammaticali, ortografiche**, **linguistiche** * rafforzare la **lingua madre** * arricchire il **vocabolario** * indagare **diversi stili linguistici e stili narrativi** * saper realizzare **mappe concettuali** * esercitare **capacità di sintesi e capacità discorsiva** * conoscere **l’etimologia delle parole** * saper sfruttare **proverbi, frasi fatte, espressioni idiomatiche** * superare il **blocco da “foglio bianco” per la stesura di testi e temi**   INDIVIDUALI   * stimolare **creatività, capacità di ascolto e di osservazione** * sviluppare **elasticità mentale** * accompagnare **all’introspezione per conoscere se stessi ed i propri bisogni, sogni, paure e stati emotivi** * avviare al potenziamento della **soft skill dell’intelligenza emotiva**   CURRICOLARI   * **ripassare, approfondire e ripassare le materie** curricolari, dalla grammatica alla letteratura, dalla storia all’educazione civica, dall’epica all’attualità.   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Destinatari\_\_** Destinatari di questo progetto sono gli studenti delle scuole secondarie di primo grado, dalle I alle III classi. È un laboratorio per intere classi o per gruppi trasversali.  **Metodologia\_\_**  Il docente esterno può impostare il progetto come **corso monografico** su suggerimento del docente per tornare a lavorare su materie curriculari di indirizzo.  Come livello base sarà sicuramente utile allenare la mente con attività tipo: monovocaliche, lipogrammi, tautogrammi, rime per passare poi a giochi con proverbi, frasi fatte, espressioni idiomatiche, linguaggi settoriali per ampliare il vocabolario dello studente e per mettere al lavoro **elasticità mentale e stilistica**. Si aggiungeranno poi sinonimi, contrari, slang, inglesismi, latinismi.  Verrà chiesto ai ragazzi di prendere foglio e penna e di giocare, da soli o a gruppi, di scrivere fatti, opinioni, gusti, idee, commenti e analisi personali sotto forma di tema, lettera, sms, articolo di giornale, articolo di rivista, editoriale, notizia in breve, saggio, poesia, opera d'arte, tweet, post, #, testi rap, fumetti, testi teatrali e spot pubblicitari.  Di pari passo lo studio dell’ortografia per evitare gli errori più diffusi e l’uso errato di parole straniere.  Si lavorerà tanto anche sulla **capacità di sintesi e sull'opposta capacità discorsiva, argomentativa e discorsiva.**  Assolutamente immancabili poi gli esercizi per costruire **mappe concettuali** puntando sulle keyword. **Creatività, capacità di astrazione e di immaginazioni** sono skill necessarie per qualunque lavoratore, libero professionista o dipendente ed è fondamentale sostenere i giovani il prima possibile in questa direzione.  Il **metodo informale, divertente, coinvolgete e probabilmente inatteso** è scelto per catturare l’attenzione anche dei più scettici invogliandoli a mettersi alla prova, a giocare e quindi a scrivere!  È sempre stato evidente il balzo in avanti dell’autostima di ognuno, quando messo con calma e serenità di fronte a sfide divertenti che esaltano le individuali potenzialità. Si crea spirito di gruppo e clima sereno perché il non-giudizio è un cavillo che viene richiesto ad ognuno. |

**1.4   Durata**

|  |
| --- |
|  |
| Il corso per ogni classe o gruppo ha durata di per **30 ORE TOTALI, su tre moduli**  Si può spalmarlonel corso dei mesi e degli anni scolastici perché strutturato su livello BASE, INTERMEDIO e AVANZATO.  Si possono attivare tre livelli base per tre gruppi o classi distinte.  DISPONIBILITA’ PER CORSI ESTIVI A GIUGNO E LUGLIO 2021 E PER LABORATORI DURANTE L’ANNO SCOLASTICO 2021-2022 E 2022-2023. |

**Sezione 2  – Amministrativa**

**Beni e servizi –**

|  |
| --- |
|  |
| **RISORSE LOGISTICHE**  I ragazzi verranno fatti lavorare esclusivamente con foglio e penna per stimolare ancor più la creatività e la capacità di adattamento rispetto ad un errore o a una modifica.  Sarà però necessario avere in aula un computer con collegamento internet e proiettore per proporre video, immagini e contributi audio.  Non è previsto alcun materiale da acquistare; potrebbero essere necessarie effettuare fotocopie di testi e materiale da lavoro.  **COSTO**  Il costo è di 2.100 euro in base al tariffario di 70 euro orari. |
|  |

Il Responsabile del Progetto - ELISA NERI